

# ПО ГОРЯЧИМ СЛЕДАМ

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Волконская Н. А.<sup>1</sup>**

В данной статье предпринята попытка анализа инвестиционного климата и инвестиционной политики во Владимирской области. В результате анализа были сделаны выводы о том, что Владимирская область отличается неблагоприятным инвестиционным климатом. Двигателем ее инвестиционного потенциала могут стать сферы инновации и инфраструктуры и туризм. Однако, данные области не ставятся администрацией региона в приоритет: приоритетными областями являются сельское хозяйство, строительство и отрасли, связанные с добычей и переработкой природных ископаемых. Кроме того, во Владимирской области преобладает микро- и малый бизнес. Соответственно, органам власти региона следовало бы инвестиционную политику направить на их развитие, а не на привлечение крупных инвесторов. Механизмы, которые могут помочь в привлечение инвесторов, должны быть направлены на расширение налоговых льгот, перечня претендующих на льготы инвесторов и улучшение инфраструктурных условий для инвестиционных проектов.

Ключевые слова:

*Инвестиционная политика, инвестиционный климат, малый и средний бизнес, Владимирская область, Калужская область*

<sup>1</sup> Волконская Надежда Андреевна – стажер-исследователь в научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций. +79588073105; nvolkonskaya@hse.ru

Для начала посмотрим, как различные рейтинговые агентства оценивают инвестиционный потенциал Владимирской области. По оценкам агентства «Эксперт РА» [12] Владимирскую область в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России RAEX относят в группу регионов с пониженным инвестиционным потенциалом и умеренным риском инвестирования (3В1). Такой инвестиционный климат в области сохраняется с 2012 года. Исключение составляет 2017 г., когда Владимирская область ненамного улучшила свои показатели и вошла в группу с пониженным инвестиционным потенциалом и минимальным риском инвестирования (3А1). См. таблицу 1.

Примечательно, что Агентство стратегических инициатив [16] дает практически схожую оценку для инвестиционного потенциала региона: в период с 2015 по 2017 гг. можно наблюдать резкое улучшение инвестиционного климата и такое же резкое его ухудшение, приведшее к тому, что в 2018 и 2019 гг. область уже не вошла в рейтинг АСИ (см. табл. 2).

Для того, чтобы понять причины таких оценок, рассмотрим показатели региона в рейтингах инвестиционного потенциала и инвестиционного риска: чем выше показатель, тем хуже показатели инвестиционного потенциала / риска. Как видно из представленных таблиц, инвестиционный потенциал в регионе не показывает значительных улучшений с 2015 г. Если мы посмотрим на таблицу 3 [12], в которой представлена динамика показателей, составляющих инвестиционный потенциал, то обратим внимание, что ряд показателей являются достаточно стабильными: например, трудовой, производственный, финансовый и т.д. (чем выше показатель, тем лучше). Среди экономических показателей, которые можно было бы поднять на более высокий уровень, присутствуют

инновационный, инфраструктурный и туристический. Действительно, первые две способны создать благоприятные условия для ведения бизнеса, а последний связан с особыми историческим прошлым и культурой, которые становятся объектом интереса со стороны туристов и путешественников. Самым высоким показателем является природно-ресурсный, что может быть обусловлено развитостью сельского хозяйства и большими посевными площадями.

Инвестиционный риск во Владимирской области, наоборот, растет [12] (см. табл. 4). Наилучшие результаты показывает экологический показатель, что может быть связано с отсутствием крупных промышленных предприятий. В перспективе это может привлечь инвесторов, которые планируют заниматься производством, основанном на сельском хозяйстве, или сферой туризма, который, как указано выше, может являться привлекательным направлением для инвестирования. Наихудший результат принадлежит финансовой составляющей (чем выше показатель риска, тем хуже), что, видимо, отражает картину фискальной нагрузки на бизнес и его неспособности ее выдерживать, а также невысокой заработной платой, что снижает покупательную способность населения. Кроме того, следует обратить внимание на криминальную составляющую, которую в 2017 г. показывает резкий подъем, что, несмотря на снижение в 2018 г., в перспективе способствовало и в дальнейшем может привести к большому ухудшению экономической ситуации.

Таким образом, мы можем сказать, что Владимирская область в настоящий момент отличается неблагоприятным инвестиционным климатом. Двигателем инвестиционного потенциала могут стать инновации и инфраструктура, упрощающие производство и работу сектора услуг, а также туризм. Наибольший риск для инвестиций в регионе

представляет финансовая нагрузка и криминальная составляющая.

### **Инвестиционная политика Владимирской области**

Деятельность по информировании об инвестиционном потенциале Владимирской области происходит посредством интернет-сайта «Инвестиционный портал Владимирской области» [7]. Среди движущих факторов привлечения инвестиций в регионе выделяют [8]: выгодное географическое местоположение, экономически активное население, наличие ряда инновационных производств, развитое сельское хозяйство, туристическая привлекательность; развитый малый и средний бизнес, поддержка администрации, касающаяся предоставления налоговых льгот инвесторам в части уменьшения ставки налога на прибыль и освобождения от налога на имущество.

Для привлечения инвестиций во Владимирской области в период 2014-2018 гг. действовала государственная программа «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014-2018 годы» [5]. Основными задачи программы стали: 1) развитие благоприятных условий для привлечения инвестиций; 2) формирования региональных институтов развития; 3) создание в российском и международном инвестиционном сообществе образа Владимирской области как места, благоприятного для инвестиций. То есть данная программа направлена на уменьшение административных барьеров, которые могут препятствовать привлечению инвестиций; стимулирование инвестиций через помощь бизнес-объединениям и позитивное информирование о результатах через СМИ.

Следует отметить, что программа среди приоритетных отраслей называет сельское хозяйство, строительство и отрасли, связанные с добычей и переработкой природных ископаемых, в то

время как туризму, инновациям и инфраструктуре не уделяется достаточного внимания. Об этом свидетельствуют, например, результаты привлечения инвестиций за 2019 г. [6], согласно которым при поддержке администрации в области реализуются инвестиционные проекты, связанные как раз с отраслями, поставленными самой же администрацией в приоритет. Это не совсем соответствует показателям, составляющим инвестиционный потенциал: потенциал для роста имеют туристическая, инновационная и инфраструктурная составляющие (см. файл Инвестиционный климат Владимирской области). Развитие данных показателей могло бы способствовать развитию трудовой и производственной (включая сельское хозяйство) составляющих.

Что касается среднего и малого бизнеса, то его развитие происходит в рамках государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014-2020 годы». Целями программы являются повышение инновационной и инвестиционной активности субъектов МСП и их конкурентоспособности. Задачей программы является формирование благоприятной инвестиционной среды для МСП, которая должна реализовываться через развитие инфраструктурной поддержки МСП и развитие сотрудничества на муниципальном, областном и межрегиональном уровнях. Однако, программа не предусматривает уменьшение или ослабление административных барьеров, которые могут являться главной проблемой для появления новых субъектов МСП и привлечения инвестиций.

Шагом вперед в улучшении инвестиционного климата может стать закон «О применении на территории Владимирской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций» в течение ближайших 7 лет,

который должен начать действовать с января 2021 г. [15]. Согласно этому закону, предприятия смогут уменьшить налог на прибыль на сумму фактических расходов на приобретение, создание и модернизацию своих основных средств. Размер ставки налога на прибыль для определения предельной величины инвестиционного вычета равен 8% [2]. Однако, данной льготой смогут воспользоваться лишь крупные инвесторы – фармацевтические предприятия, предприятия в области машиностроения, а также предприятия, которые участвуют в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости», и бизнес-структуры, работающие в системе государственно-частного или муниципально-частного партнерства. Кроме того, в ноябре 2020 г. в областной закон «О налоге на имущество организаций» были внесены изменения, которые предполагают «привязку» налогового платежа к кадастровой стоимости в отношении отдельных видов недвижимого имущества [3]. Владимирская область была одним из регионов, которая не произвела до того момента переход с учета налогового платежа по балансовой стоимости имущества на учет по кадастровой стоимости. Ожидается, что данная мера поможет отражать реальную стоимость объекта недвижимости, что будет способствовать предпринимательству в регионе.

Помимо этого, улучшение инвестиционного климата может произойти вследствие принятия усилий по выходу областных предприятий на международный и региональный рынки. Так, в 2020 г. была создана Ассоциация субъектов малого и среднего предпринимательства Владимирской области, основная цель которой направлена на упрощение решения задач по выходу на внешние рынки для начинающих областных экспортеров, а также на содействие расширению географии регионального экспорта. Предполагается, что работа Ассоциации

поможет объединить усилия региональных предпринимателей в выстраивании диалога с отраслевыми профессиональными союзами, ТПП и государственными структурами, в задачу которых входит поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП, развитие профессиональных и гуманитарных контактов с зарубежьем, формирование крепких отраслевых и межотраслевых кооперационных связей по всей России [4].

Таким образом, инвестиционная политика правительства Владимирской области направлена на развитие отраслей сельского хозяйства, строительство, добычу и переработку природных ископаемых, что не совсем соответствует имеющимся составляющим инвестиционного потенциала. Основными методами для привлечения инвестиций выступают: снижение административных барьеров, в том числе, поддержка инвесторов через определенные институты (межведомственная комиссия) и позитивное информационное сопровождение. Касательно субъектов МСП, специальная государственная программа направлена лишь на увеличение активности МСП, но не снижение барьеров, что не приносит нового качества в развитие МСП в регионе.

### **Сравнение инвестиционной политики в Калужской и Владимирской областях**

Предлагаю сравнить политику по привлечению инвестиций во Владимирской и Калужской областях. Выбор обусловлен тем, что, во-первых, оба региона находятся в Центральной части России и расположены недалеко от Москвы (около 187-188 км). Во-вторых, регионы схожи по численности населения (приблизительно 1 млн. чел.) и площади территории (приблизительно 29,8 км<sup>2</sup>).

Для начала посмотрим на количество притока инвестиций в оба региона [18]. Выше приведен график (см. рис. 1) сальдо притока и оттока инвестиций в оба региона.

Данные взяты за 1 квартал каждого года, поскольку годовая статистика за 2020 г. на момент подготовки статьи еще не была опубликована.

Как мы видим, несмотря на схожую динамику по притоку и оттоку инвестиций, объем средств значительно различается. Калужская область показывает лучшие результаты, чем Владимирская область. Для того, чтобы понять причины данного явления, мы не будем рассматривать социально-экономические показатели регионов, а сфокусируемся на тех мерах, которые предлагают органы власти каждого из субъектов РФ.

Первое, что обращает на себя внимание, – это различия в информационной открытости, доступности и полноте информации, предоставляемой потенциальным инвесторам. Так, например, на сайте «Корпорации развития Калужской области» [11] дана подробная информация о деятельности и полномочиях корпорации, представлены перечень налоговых льгот и механизм их получения, подробная информация об индустриальных парках, особых экономических зонах (далее – ОЭЗ) и территориях опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР), территориях и логистических проектах, справочная и контактная информация. На сайте Инвестиционного портала Владимирской области [7] можно найти только информацию о перечне льгот, краткое описание инвестиционных проектов, ОЭЗ и ТОСЭР, немного информации о регионе. Складывается впечатление, что последний сайт совсем «неживой», что может уже изначально отталкивать инвестора от вложений во Владимирскую область.

Следующим важным фактором являются налоговые льготы, которые предоставляются инвесторам, и круг тех инвесторов, которые могут получить налоговые льготы. В Калужской области, например, есть возможность получить налоговые льготы как на прибыль, так и на имущество организаций, а в ОЭЗ и ТОСЭР предоставляются дополнительные льготы

[14]. Кроме того, достаточно широк перечень тех инвесторов, которые могут претендовать на налоговые льготы. Во Владимирской области льготы ограничиваются только налогом на прибыль организаций и только для соглашений в рамках государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) и соглашений о муниципально-частном партнерстве (далее – МЧП) [13]. Также в Калужской области у инвесторов есть возможность воспользоваться услугами партнеров по 12-ти направлениям, включая инфраструктурные, юридические, финансовые и цифровизации [17]. Владимирская область предоставляет меры поддержки в форме налоговых льгот, субсидий из областного бюджета, государственных гарантий для проектов в сфере развития транспортно-логистической инфраструктуры, электронных коммуникаций и промышленного производств [13]. Ниже приведена таблица 5 по предлагаемым мерам поддержки инвесторов в обоих регионах.

Если мы посмотрим на положение двух регионов в рейтингах инвестиционной привлекательности за 2019 год Национального рейтингового агентства [1] и RAEX (Эксперт РА) [19], то в целом, Калужская область показывает незначительные, но все-таки лучшие результаты, чем Владимирская, что как раз может быть отражением результатов той инвестиционной политики, которую предпринимают органы власти в субъектах (см. табл. 6).

В конце хотелось бы обратить внимание на то, что в обоих регионах доля малого и микро-бизнеса намного больше, чем доля крупного и среднего бизнеса [9; 10]. Так, доля крупного бизнеса составляет меньше 1%, среднего бизнеса – около 1%, малого бизнеса – порядка 5-6% и микробизнеса – 90%. В связи с этим для увеличения внутренней инвестиционной привлекательности и стимулирования внутренних инвестиций можно было бы создать механизмы, помогающие предприятиям из данных категорий

привлекать инвестиции и расширять свою деятельность, нежели надеяться на приход новых крупных инвесторов.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что инвестиционная политика в Калужской области эффективнее, чем во Владимирской области. Преимущество Калужской области связано с большим количеством налоговых льгот, с более широким кругом инвесторов, которые могут воспользоваться представляемыми льготами, с более разнообразным перечнем мер поддержки, которыми могут воспользоваться инвесторы. Однако, органам государственной власти следовало бы обратить внимание на инвестиционную поддержку малого и микро-предпринимательства, чтобы увеличивать развитие внутренних инвестиций и предпринимательской активности.

#### Список литературы

1. VII ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019 // Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс], URL: [https://www.rational.ru/sites/default/files/Obzor\\_Rating\\_Investment\\_Regions\\_VII\\_2020.pdf](https://www.rational.ru/sites/default/files/Obzor_Rating_Investment_Regions_VII_2020.pdf) (дата обращения: 15.02.2021)
2. Администрацией области разработан закон, позволяющий снизить налог на прибыль организациям области // Департамент экономического развития Владимирской области [Электронный ресурс], URL: [https://dvs.avо.ru/main/-/asset\\_publisher/cwir6q331Q6n/content/3130830?\\_com\\_liferay\\_asset\\_publisher\\_web\\_portlet\\_AssetPublisherPortlet\\_INSTANCE\\_cwir6q331Q6n\\_redirect=https%3A%2F%2Fdvs.avо.ru%3A443%2Fmain%3Fp\\_p\\_id%3Dcom\\_liferay\\_asset\\_publisher\\_web\\_portlet\\_AssetPublisherPortlet\\_INSTANCE\\_cwir6q331Q6n%26p\\_p\\_lifecycle%3D0%26p\\_p\\_state%3Dnormal%26p\\_p\\_mode%3Dview%26p\\_p\\_col\\_id%3Dcolumn-3%26p\\_p\\_col\\_pos%3D2%26p\\_p\\_col\\_count%3D3%26\\_com\\_liferay\\_asset\\_publisher\\_web\\_portlet\\_AssetPublisherPortlet\\_INSTANCE\\_cwir6q331Q6n%26p\\_r\\_p\\_resetCur%3Dfalse%26\\_com\\_liferay\\_asset\\_publisher\\_web\\_portlet\\_AssetPublisherPortlet\\_INSTANCE\\_cwir6q331Q6n\\_assetEntryId%3D3130835](https://dvs.avо.ru/main/-/asset_publisher/cwir6q331Q6n/content/3130830?_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n_redirect=https%3A%2F%2Fdvs.avо.ru%3A443%2Fmain%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-3%26p_p_col_pos%3D2%26p_p_col_count%3D3%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n_cur%3D0%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n_delta%3D0%26p_r_p_resetCur%3Dfalse%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n_assetEntryId%3D3130835) (дата обращения: 12.08.20)
3. Во Владимирской области налог на имущество организаций будет взиматься по-новому // Администрация Владимирской области [Электронный ресурс], URL: [https://avо.ru/novosti/-/asset\\_publisher/E2PryKmsVruz/content/id/3380004](https://avо.ru/novosti/-/asset_publisher/E2PryKmsVruz/content/id/3380004) (дата обращения: 15.02.2021)
4. Во Владимирской области создано новое профессионально объединение, ориентированное на экспорт товаров и услуг // Департамент экономического развития Владимирской области [Электронный ресурс], URL: [https://dvs.avо.ru/main/-/asset\\_publisher/cwir6q331Q6n/content/vo-vladimirskoj-oblasti-sozdano-novoe-professional-no-ob-edinenie-orientirovannoe-na-eksport-tovarov-i-uslug?\\_com\\_liferay\\_asset\\_publisher\\_web\\_portlet\\_AssetPublisherPortlet\\_INSTANCE\\_cwir6q331Q6n\\_redirect=https%3A%2F%2Fdvs.avо.ru%3A443%2Fmain%3Fp\\_p\\_id%3Dcom\\_liferay\\_asset\\_publisher\\_web\\_portlet\\_AssetPublisherPortlet\\_INSTANCE\\_cwir6q331Q6n%26p\\_p\\_lifecycle%3D0%26p\\_p\\_state%3Dnormal%26p\\_p\\_mode%3Dview%26p\\_p\\_col\\_id%3Dcolumn-3%26p\\_p\\_col\\_pos%3D2%26p\\_p\\_col\\_count%3D3%26\\_com\\_liferay\\_asset\\_publisher\\_web\\_portlet\\_AssetPublisherPortlet\\_INSTANCE\\_cwir6q331Q6n%26p\\_r\\_p\\_resetCur%3Dfalse%26\\_com\\_liferay\\_asset\\_publisher\\_web\\_portlet\\_AssetPublisherPortlet\\_INSTANCE\\_cwir6q331Q6n\\_assetEntryId%3D3135817](https://dvs.avо.ru/main/-/asset_publisher/cwir6q331Q6n/content/vo-vladimirskoj-oblasti-sozdano-novoe-professional-no-ob-edinenie-orientirovannoe-na-eksport-tovarov-i-uslug?_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n_redirect=https%3A%2F%2Fdvs.avо.ru%3A443%2Fmain%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-3%26p_p_col_pos%3D2%26p_p_col_count%3D3%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n_cur%3D0%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n_delta%3D0%26p_r_p_resetCur%3Dfalse%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_cwir6q331Q6n_assetEntryId%3D3135817) (дата обращения: 12.08.20)
5. Государственная программа «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014-2018 годы» // Инвестиционный портал Владимирской области

- [Электронный ресурс], URL: <https://investvladimir.ru/uploads/ckeditor/attachments/64/P1046.pdf> (дата обращения: 12.08.2020)
6. Инвестиции в основной капитал // Администрация Владимирской области [Электронный ресурс], URL: <https://avo.ru/web/guest/investicii-v-osnovnoj-kapital> (дата обращения: 15.02.2021)
7. Инвестиционный портал Владимирской области [Электронный ресурс], URL: <https://investvladimir.ru/> (дата обращения: 15.02.2021)
8. Информация об инвестиционной привлекательности области // Департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности администрации Владимирской области [Электронный ресурс], URL: <https://investvladimir.ru/pages/30> (дата обновления: 19.03.2020)
9. Компании Владимирской области // Сетевое издание Информационный ресурс СПАРК [Электронный ресурс], URL: <https://www.spark-interfax.ru/ru/statistics/region/1700000000> (дата обращения: 15.02.2021)
10. Компании Калужской области // Сетевое издание Информационный ресурс СПАРК [Электронный ресурс], URL: <https://www.spark-interfax.ru/ru/statistics/region/2900000000> (дата обращения: 15.02.2021)
11. Корпорация развития Калужской области [Электронный ресурс], URL: <http://invest.kaluga.ru/> (дата обращения: 15.02.2021)
12. Международный проект «Лучшие практики привлечения инвестиций в регионы» // Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс], URL: <https://raex-a.ru/project/regcongress/2019/resume> (дата обращения: 18.03.2020)
13. Меры поддержки // Инвестиционный портал Владимирской области [Электронный ресурс], URL: <https://investvladimir.ru/mery-podderzki/> (дата обращения: 15.02.2021)
14. Налоговые льготы Калужской области // Корпорация развития Калужской области [Электронный ресурс], URL: <http://invest.kaluga.ru/spravochnaya-informaciya/nalogovye-lgoty-kaluzhskoj-oblasti/> (дата обращения: 15.02.2021)
15. Налоговый вычет для привлечения крупных инвесторов и штрафы для тех, кто покупает алкоголь детям // «Комсомольская правда» Владимир [Электронный ресурс], URL: <https://www.vladimir.kp.ru/daily/217165/4265151/> (дата обращения: 15.02.2021)
16. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ // Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс], URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (дата обращения: 18.03.2020)
17. Партнеры для инвесторов // Корпорация развития Калужской области [Электронный ресурс], URL: <http://invest.kaluga.ru/partnery-dlya-investorov/> (дата обращения: 15.02.2021)
18. Прямые инвестиции в Российскую Федерацию: операции по субъектам, в которых зарегистрированы резиденты // Статистика внешнего сектора, Банк России [Электронный ресурс], URL: [https://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit\\_statistics/direct\\_investment/dir-inv\\_reg-in.xlsx](https://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/direct_investment/dir-inv_reg-in.xlsx) (дата обращения: 15.02.2020)
19. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019 // Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс], URL: [https://raex-a.ru/files/REG\\_2019\\_Analytica\\_Block\\_Web.pdf](https://raex-a.ru/files/REG_2019_Analytica_Block_Web.pdf) (дата обращения: 15.02.2021)

#### Приложение

Таблица 1

## Рейтинг инвестиционного климата согласно RAEX (Эксперт РА)

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
По ниженн ый потенц иал – умерен ный риск (ЗВ1)	По ниженн ый потенц иал – умерен ный риск (ЗВ1)	По ниженн ый потенц иал – умерен ный риск (ЗВ1)	По ниженн ый потенц иал – умерен ный риск (ЗВ1)	По ниженн ый потенц иал – умерен ный риск (ЗВ1)	По ниженн ый потенц иал – умерен ный риск (ЗВ1)	По ниженн ый потенц иал – минима льный риск (ЗА1)	По ниженн ый потенц иал – умерен ный риск (ЗВ1)

Таблица 2

## Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ

Место в итоговом рейтинге	2015	2016	2017	2018	2019
	18	8	15	0	0

Таблица 3

## Инвестиционный потенциал российских регионов RAEX

Год/составляющий показатель рейтинга	2015	2016	2017	2018	2019
	Место в рейтинге инвестиционного потенциал	3 7	3 9	3 9	4 0
Трудовой	3 6	3 5	3 6	3 9	3 6
Потребительский	3 9	3 9	4 1	3 3	3 9
Производственный	4 1	4 1	4 0	2 9	4 1
Финансовый	4 1	4 2	4 3	3 1	4 5
Институциональный	2 7	3 2	3 1	4 4	3 4
Инновационный	2 9	2 8	2 9	7 1	3 0
Инфраструктурный	1 8	1 9	1 8	9	1 8

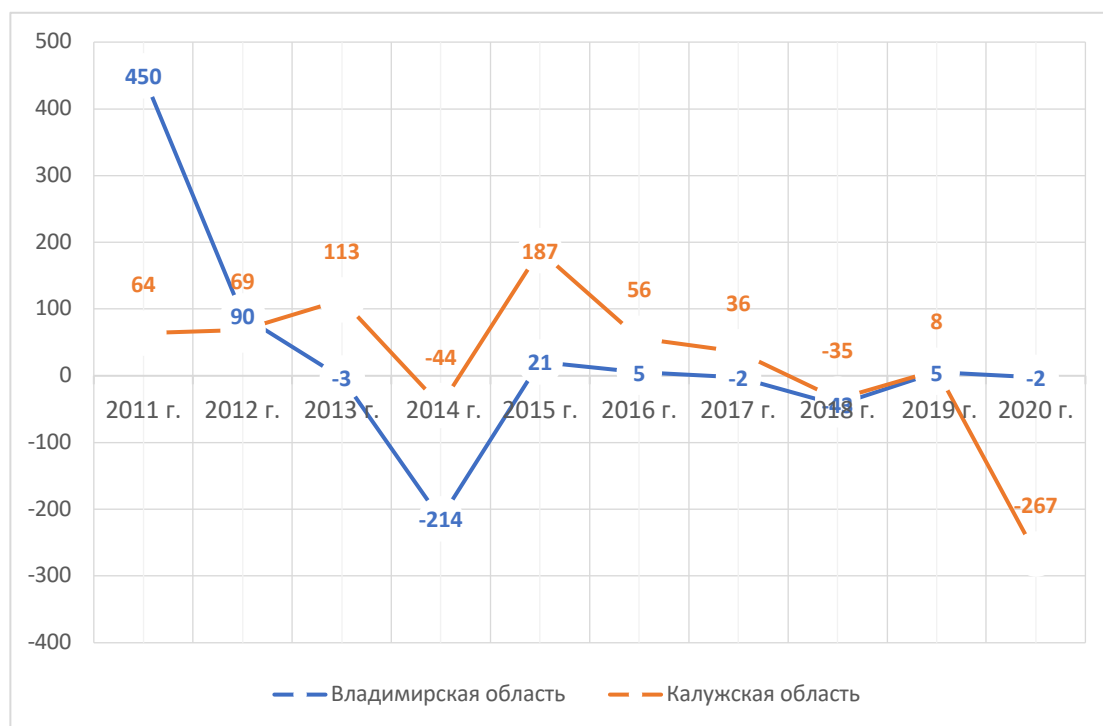


Природно-ресурсный	6 8	6 8	6 8	7 3	6 8
Туристический	1 8	1 9	1 9	6 0	1 9

Таблица 4

**Инвестиционный риск российских регионов**

Год	2015	2016	2017	2018	2019
Место в ранге инвестиционного риска российских регионов	17	23	21	23	25
Социальный	17	22	23	19	24
Экономический	22	32	27	30	31
Финансовый	48	44	45	53	55
Криминальный	26	29	47	30	33
Экологический	8	8	8	7	6
Управленческий	20	28	28	27	26



**Рисунок 1 Приток инвестиций в Российскую Федерацию: операции по субъектам, в которых зарегистрированы резиденты (млн. долл. США)**

Таблица 5

**Перечень инвестиционных льгот и условий для получения льгот инвесторами**

Калужская область		Владимирская область
Налоговый вычет на налог на прибыль организаций	Налоговый вычет на налог на имущество организаций	Налоговый вычет по налогу на прибыль организаций
Дополнительные преимущества для ОЭЗ «Калуга»	Дополнительные льготы в ОЭЗ «Доброград -1» в Ковровском районе	
Дополнительные преимущества для территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в моногородах	Дополнительные льготы в ТОСЭР Камешково	
Поддержка инвесторов в следующих вопросах: производственная деятельность, энергосбережение, площадки, финансовые услуги, строительство, арендное жилье, проектирование, поставка услуг и оборудования, телекоммуникационная услуги, цифровизация производства,	Государственной поддержки (в форме налоговых льгот, субсидий из областного бюджета, государственных гарантий) в связи с реализацией проектов в сфере развития транспортно-логистической инфраструктуры, в сфере развития электронных коммуникаций, в сфере развития промышленного производства	

<p>юридические услуги, услуги переводчиков</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инвесторы с объемом капитальных вложений от 100 млн рублей</li> <li>• Инвесторы, осуществляющие приоритетные для Калужской области виды экономической деятельности / участники регионального СПИК с объемом капитальных вложений от 3 млрд рублей</li> <li>• Инвесторы, осуществляющие производство фармацевтической продукции</li> <li>• Налоговые льготы по налогу на имущество организаций при реализации программы обновления и модернизации основных средств предприятия</li> <li>• Участники региональных инвестиционных проектов (РИП), а также организации, являющиеся стороной специальных Инвестиционных</li> </ul>	<p>Частные инвесторы, заключившие соглашения о государственно-частном партнерстве (ГЧП) с Владимирской областью или соглашения о муниципально-частном партнерстве (МЧП) с муниципальными образованиями Владимирской области</p>

контрактов, заключенных имени (федеральных СПИК) • Участники региональных СПИК	от РФ	
--	----------	--

Таблица 6

**Положение Калужской и Владимирской областей в инвестиционных рейтингах**

<b>Рейтинг</b>	<b>Калужская область</b>	<b>Владимирская область</b>
Рейтинг ИПР 2019	12 место (IC3: Высокая инвестиционная привлекательность)	39 место (IC5: Средняя инвестиционная привлекательность)
РАЕХ: инвестиционный потенциал	34 место	39 место
РАЕХ: инвестиционный риск	22 место	25 место

## INVESTMENT POLICY OF THE GOVERNMENT OF THE VLADIMIR REGION

**Nadezhda Volkonskaya**-Trainee researcher at the Research and Training Laboratory for Business Communications Research. +79588073105; nvolkonskaya@hse.ru

This article attempts to analyze the investment climate and investment policy of the Vladimir region. As a result of the analysis, it was concluded that the Vladimir region is characterized by an unfavorable investment climate. The areas of innovation and infrastructure, as well as tourism, can become the engine of its investment potential. However, these areas are not given priority by the administration of the region, the priority areas are agriculture, construction and industries related to the extraction and processing of natural resources. In addition, micro and small businesses predominate in the Vladimir region. Accordingly, the regional authorities should focus their investment policy on their development, and not on attracting large investors. Mechanisms that can help attract investors should be aimed at expanding tax incentives, listing eligible investors, and improving infrastructure conditions for investment projects.

### Keywords

*investment policy, investment climate, small and medium-sized businesses, Vladimir region, Kaluga region*